Berlin Alex. Dewhirst 49.(0)30. 69 59 66 0
Düsseldorf Birgit Bischoff 49.(0)211. 310 70 09
Frankfurt Ulrike Walther 49.(0)69. 66 05 39 90
Hamburg Robert Mende 49.(0)40. 40 13 09 40
München Petra Graef 49.(0)89 76 77 54 04
Wien Anka Suckow 43.(0)1. 409 58 88

Berlin, 10.10.2006

PRESSEMITTEILUNG

Designerdock launcht neue Imagekampagne

Sieger des ersten Designerdock-Awards wird zum Aushängeschild des Personalvermittlers

Mit der offiziellen Preisverleihung im Designerdock Headquarters in Berlin fiel jetzt auch der Startschuss zum Launch der Siegerkampagne des Designerdock-Awards 2006. Die Erstplatzierten Djamila Rabenstein und Frederick Kober überzeugten die Jury mit ihrem Entwurf. Fingierte Namensschilder von Kreativ-Agenturen machen das Potenzial deutlich, dass Kandidaten mitbringen, die von Designerdock vermittelt werden. Die Anzeigen erscheinen in fünf unterschiedlichen Ausführungen und werden ab Oktober in Fachmedien zum Einsatz kommen.

„Endlich können wir das Geheimnis um unsere Siegerkampagne auch optisch lüften," freut sich Designerdock Geschäftsführer Alexander Dewhirst. Als Dank für die rege Teilnahme am ersten Designerdock-Award hatte der Personalvermittler die Sieger und alle anderen Teilnehmer zur Preisverleihung nach Berlin eingeladen. Gleichzeitig war dies auch der Launch der Siegerkampagne, die als Imageanzeige für Designerdock geschaltet werden soll. „Mit ihrer klaren Botschaft setzt die Kampagne Designerdock als größten Personalvermittler für die Kommunikationsbranche im deutschsprachigen Raum sehr gut in Szene," urteilt Robert Mende, verantwortlich für das Designerdock Büro in Hamburg und selbst langjähriger Kundenberater in Werbeagenturen. Und auch sein Geschäftsführerkollege Lars Bischoff aus Düsseldorf bestätigt: „Die Kampagne ist intelligent, schnell und plakativ."

Anfang September hatte eine unabhängige fünfköpfige Expertenjury (bestehend aus Kurt Georg Dieckert – TBWA\ Deutschland, Jochen Pläcking – kleinundpläcking markenberatung GmbH, Dr. Ljubomir Stoimenoff – Publicis Frankfurt GmbH, Claudia Fischer-Appelt – Ligalux GmbH und Eric Urmetzer – Wunderhaus GmbH) die Gewinner nach einem festen Punktesystem aus 126 eingereichten und anonymisierten Entwürfen ermittelt. Für ihren Sieg erhielten Djamila Rabenstein und Frederick Kober jetzt neben einer Trophäe (Schulterklappe eines Chefpiloten im bekannten Designerdock Design) auch 2.000,00 Euro. Als weitere Preisträger wurden Claudia Pfeiffer aus Potsdam (600,00 Euro) und Sabine Mattstedt aus Dortmund (400,00 Euro) ausgezeichnet.

Designerdock hat den Award anlässlich seines 10jährigen Jubiläums in diesem Jahr ins Leben gerufen. Er soll künftig jährlich ausgeschrieben werden und Kreativen die Chance geben, ihre Qualität vor einer fachkundigen Jury unter Beweis zu stellen.

Pressefotos zum Thema auf der folgenden Seite.

Weitere Informationen zum Award erhalten Sie bei:
Stina Borck, Designerdock Headquarter
Tel. 030.69 59 66 0, email: pr@designerdock.de

Pressekontakt:
Irmela Tölke, Komm:it! Kommunikation und Text
Tel. 040.239 39 949, email: mail@kommunikationundtext.de

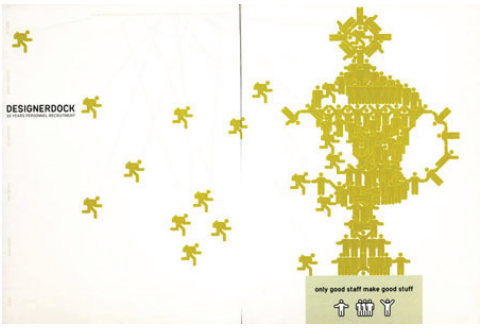
Berlin	Alex. Dewhirst	49.(0)30. 69 59 66 0
Düsseldorf	Birgit Bischoff	49.(0)211. 310 70 09
Frankfurt	Ulrike Walther	49.(0)69. 66 05 39 90
Hamburg	Robert Mende	49.(0)40. 40 13 09 40
München	Petra Graef	49.(0)89 76 77 54 04
Wien	Anka Suckow	43.(0)1. 409 58 88

Pressefotos

Die Sieger des ersten Designerdock-Awards nahmen ihre Preise persönlich in Empfang. v.l.: (Frederick Kober & Djamila Rabenstein, Claudia Pfeiffer und Sabine Mattstedt)

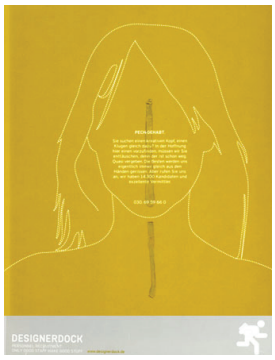
Die Siegerkampagne
„Wir haben ein Auge für Potenzial."

Das klare Design und die starke Aussage des Siegerentwurfs von Djamila Rabenstein & Frederick Kober haben die Jury überzeugt. „Als Kampagne ist die Idee konsequent zuende gedacht," urteilt auch Jury-Mitglied Jochen Pläcking.



2. Platz

Der Entwurf der Zweitplatzierten Claudia Pfeiffer basiert auf einer grafischen Lösung, die sich nach Meinung der Experten besonders gut für ein Plakat oder eine Postkarte eignet.



3. Platz

Sabine Mattstedt setzt in ihren Entwurf auf die menschliche Komponente. Sie belegte damit den dritten Platz.

Quelle für die Fotos: Designerdock. Abdruck honorarfrei - Beleg erbeten.

Die Fotos können Sie digital in druckfähiger Auflösung erhalten. Bitte senden Sie eine E-Mail an Stina Borck: pr@designerdock.de